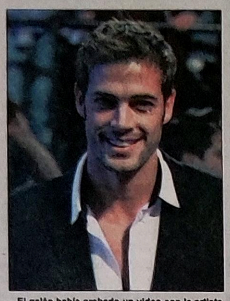
Realeza y famosos

William Levy negó relación con la cantante Jennifer López



El galán había grabado un video con la artista

El actor cubano William Levy desmintió cualquier implicación en la ruptura del matrimonio formado por Jennifer López y Marc Anthony, a través de un escueto comunicado difundido por una agencia de relaciones públicas.

"Mis pensamientos están con Jennifer y Marc en este tiempo tan difícil. Mi relación con Jennifer ha sido estrictamente profesional", indicó.

"Los rumores que sugieren algo más personal son falsos e inexactos al cien por cien. Mis mejores deseos para ellos y su familia", concluyó Levy.

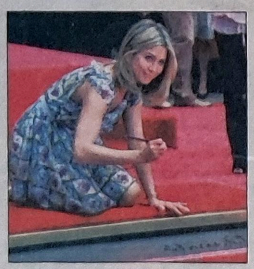
Levy, residenciado en México y con fama de galán, grabó hace unos meses un vídeo en las playas del Caribe mexicano para uno de los temas del último disco de la artista.

Tras el anuncio de la pareja de que daban por terminado su matrimonio, el nombre de Levy surgió en la prensa del corazón como uno de los posibles catalizadores que condujeron a la ruptura.

Anthony y López compartieron siete años como marido y mujer, y son padres de gemelos de tres años. Ambos emitieron un comunicado conjunto para dar a conocer el fin de su amor. La prensa del corazón llevaba meses poniendo en tela de juicio su relación, y ellos se esforzaban en desmentirles.

El actor cubano confirmó en mayo a los medios el anuncio de su divorcio con Elizabeth Gutiérrez, con quien tiene dos hijos. **(AP)**

Jennifer Aniston deja sus huellas en el paseo de la fama de Hollywood



Protagonizó "Horrible Bosses" (Foto AP)

La actriz estadounidense Jennifer Aniston imprimió pies y manos en el Paseo de la Fama de Hollywood, junto a las huellas de estrellas tan legendarias como Marilyn Monroe, Liz Taylor o Fred Astaire, en la víspera del estreno local de su última cinta, "Horrible Bosses".

La ceremonia tuvo lugar frente al Teatro Chino, en presencia, entre otros, de la pareja de Aniston, el guionista, actor y director Justin Theroux y del actor Jason Bateman, con quien comparte cartel en el filme.

"Todos los actores quieren hacer esto, es muy divertido, pero hay que quererlo realmente porque implica muchas otras cosas", declaró la actriz.

"Pero puedo decirles que ni siquiera en mis sueños más locos jamás pensé poner mi cuerpo en cemento", agregó.

En "Horrible Bosses", la actriz de 42 años interpreta a una dentista ninfómana que trata por todos los medios de seducir a su asistente.

Bateman, que por su parte interpreta a un empleado acosado psicológicamente por un jefe psicótico (Kevin Spacey), declaró que nadie podía ser más feliz que la acera del Teatro Chino que, "a partir de ahora, encierra a una mujer cuyo espíritu es tan sólido, su integridad tan irrompible y su cuerpo tan duro" como el cemento que lo recubre. **(AFP)**

Lentes (*de moda*) para diferentes formas de rostro

CUATRO OJOS

Parece mentira, pero unos lentes que favorezcan la silueta y el tono del rostro a partir de su diseño y color, puede aportar muchísimo estilo, así se sume al atuendo más sencillo, y las pasarelas internacionales para la temporada primavera-verano 2011, incluyeron propuestas para todos. Lo más importante es saber cuál es el que mejor vaya con la forma de la cara.

IGNACIO ALEN

Extravagancia

Todavía no hemos medido la influencia que ha tenido el estilo de Lady Gaga en la moda que todos los días se observa en las calles, pero lo que sí es cierto es que esta cantante de gusto singular, y cualquier chica que se sienta extraordinaria y arriesgada, puede ser intensamente atraída por los lentes que clamen por atención... los diseñadores no se han puesto fronteras.

1. Alexander Wang
2. Prada
3. Fendi

FOTO: Jil Sander

Mirada felina

Los lentes con silueta "cat eye" dan un salto a la década de los 50 y 60; aunque algunos diseños parezcan un poco exagerados, existen otros no tan pronunciados que conservan la sensación de una "mirada felina", monocromáticos o con dibujos. Los tipos de rostro a los que mejor les luce este diseño, son los cuadrados y los que tienen forma de corazón.

1. Victoria Beckham
2. Ray-Ban
3. Yves Saint Laurent

FOTO: Giles

John Lennon

Fueron el sello distintivo del recordado cantante, y ésta parece haber sido la inspiración de varios diseñadores, que los han incorporado como complemento en propuestas de estética sofisticada e informal. Gracias a su silueta redondeada, estos lentes funcionan en los rostros ovalados, cuadrados o en forma de triángulo invertido, y son un gran "No!" para caras redondas.

1. The Row
2. Gucci
3. Ray-Ban

FOTO: Giorgio Armani

Silueta retro

El pasado siempre es una fuente para tomar referencias, especialmente en la moda, de donde surgen infinidad de diseños que se han convertido en íconos reinventados, y dependiendo del tipo de cara que tengas, siempre habrá una opción angulosa o redondeada que responda con presteza. El cielo es el límite, y tendrás unos buenos lentes para mirarlo por largo rato.

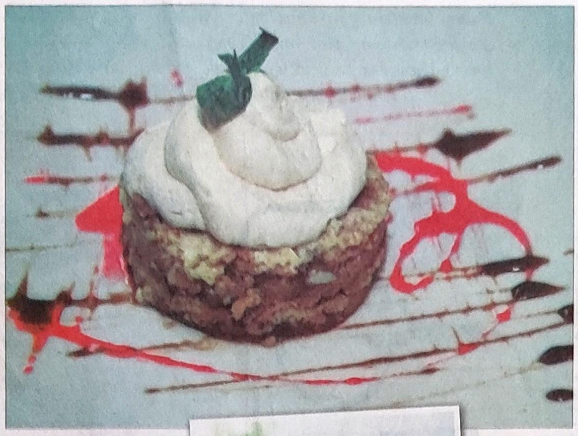
1. Gucci
2. Dolce & Gabbana
3. Selima Optique

FOTO: Stella Mc Cartney

Ciudad Sibarita

El curso de cocina de los nueve días en el ICC

MARIELIS ARTEAGA
marteaga@el-carabobeno



Con todo el furor desatado por la gastronomía, no son los pocos que quieren incursionar en los fogones. No como chefs profesionales, de esos que deben dedicar muchas horas de su vida a trabajar en el candelero de los restaurantes. No, a muchos no les interesa hacer carrera profesional. Tampoco quieren cursos largos, de años incluso, en los que las exigencias son abundantes y el conocimiento se da poco a poco.

Algunos sólo quieren aproximarse de manera sabrosa y relajada a las cocinas. Aprender de técnicas culinarias para complacer a familiares y amigos con comidas suculentas.

Es por eso que siempre surge la pregunta ¿Dónde puedo hacer un curso intensivo de cocina? Inmediatamente se agrega "Yo lo que quiero es aprender a hacer algunas recetas y truquitos para cocinar más rico".

Pues bien, la respuesta es clara pero no así obvia para los que tienen pretensiones de cocineros expertos. La verdad es que no es fácil conseguir un curso de cocina corto y bueno, lo suficientemente bueno como para que una persona se defienda cocinando pero que le abra un mundo de posibilidades para que solito luego experimente cosas distintas.

Existen varias posibilidades de formación pero claro está, para recomendar alguno se debe confiar en el programa.

El Instituto Culinario de Caracas ofrecerá su Curso de Vacaciones, un programa corto y la verdad es que luce muy completo. Cada día es diferente y se contemplan las siguientes materias:

DÍA 1
Arroces: Diferentes tipos de arroces y sus distintos usos
DÍA 2
Cebiches: Platos crudos y marinados a base de productos del mar
DÍA 3
Postres: Variedades dulces
DÍA 4
Abrebocas: Cocina para cóctel o el sabor en miniatura
DÍA 5
Comida para llevar: Maneras de hacerlo gustoso y transportable
DÍA 6
Asados al horno: Técnicas para la elaboración de recetas a base de carnes y aves
DÍA 7
Risottos y Ensaladas: Todo lo que se puede combinar
DÍA 8
Sushi: Técnicas básicas para su preparación
DÍA 9
Sopas frías y calientes: Una fácil y divertida manera de cocinar

El grupo 1 del curso serán los días lunes, miércoles y viernes, empezando el lunes 25 de julio y finalizando el viernes 12 de agosto de 2011. Horario: De 8:00 am a 12:00 m o de 2:00 pm a 6:00 pm.

El grupo 2 comenzará el martes 26 de julio y será los martes, los jueves y los sábados.

Prometen vivir una experiencia "real" de una cocina de restaurante, llevados de la mano de los prestigiosos chefs Sumito Estévez, Héctor Romero, María Elisa Römer, Mónica García y Sabrina Cadetto.

Además, aceptan menores de edad con autorización firmada del representante.

Dirección: Av. Choroní con calle Roraima, Qta. La Guarimba. Urb. Chuao, Caracas.

Teléfonos: 0212- 9922420 / 9913008.

OTRA EXPERIENCIA GASTROPOP

Después del *rush* del más reciente GastroPop, en el cual se rindió tributo al Fast Food y a la comida de calle, llega la quinta edición de esta experiencia con el acostumbrado menú de degustación.

En esta oportunidad, GastroPop se alojará del 27 al 30 de julio en el Restaurante Planta Baja de Los Palos Grandes, donde durante cuatro noches, se ofrecerá un menú para 40 comensales por noche.

La propuesta se basa en ingredientes locales de gran calidad, con el habitual twist de cocina global, integrando ingredientes de diferentes partes del mundo y teniendo siempre presente la creatividad y el humor en la cocina.

En este menú se utilizarán ingredientes como pato, conejo y curucoles en presentaciones poco tradicionales, incluyendo una polvorosa y un pabellón no tan criollo.

GastroPop es un restaurante itinerante que se realiza por pocos días y con puestos limitados en cada edición. Por lo tanto, es indispensable reservar previamente.

Los que deseen participar pueden reservaratravésdegastropopcocina@gmail.com indicando día y cantidad de personas.

Instituto de la Moda de Nueva York rendirá homenaje a Valentino

LOORES A "EL ULTIMO EMPERADOR"

El concepto clásico de belleza del diseñador italiano será reconocido una vez más, en la víspera de la Semana de la Moda de Nueva York

El diseñador italiano Valentino Garavani será homenajeado el próximo 7 de septiembre por el Consejo de la Costura del Instituto de Tecnología de la Moda (FIT) de Nueva York, que le concederá un galardón en reconocimiento a su trayectoria profesional, informó la institución.

"Valentino ha sido elegido en reconocimiento a su estatus de figura histórica para la moda de la era moderna. Él ha vestido a todas las mujeres bellas de los últimos cincuenta años, desde Jacqueline Kennedy a Madonna", dijo la directora del Museo del FIT, Valerie Steele, en un comunicado de prensa.

En el mismo alabó el concepto clásico de belleza de Valentino Garavani (1932), del que señaló que se sitúa entre "el clasicismo y el gusto perfecto".

Valentino es el creador de una tonalidad de rojo, que lleva su nombre y que según Steele, "es el color del amor y de la pasión, que es el "leitmotiv" de su carrera y de su apasionado amor por la belleza".

La presidenta del FIT, Joyce Brown, destacó "los elegantes atemporales diseños" del modisto italiano, a quien calificó de "leyenda para toda persona que ame la moda" y de "inspirador" para los demás diseñadores.

Valentino, que entró en el mundo de la moda en 1950, cuando siendo un adolescente se trasladó a París para estudiar moda, presentó su primera colección en 1959, a la que llamó "Collezione Bianca" y que estaba formada por diseños simples en tonos blanco y hueso que llamó la atención por su elegancia y desde entonces ha sido uno de los grandes diseñadores de alta costura.

Valentino Garavani fue aprendiz en París junto a otros que con el tiempo han sido igualmente grandes de la moda como Yves Saint-Laurent (1936-2008) y Karl Lagerfeld (1939), han vestido a reinas, emperatrices, primeras damas o actrices, entre otras.

Es el creador de una tonalidad de rojo que "es el color del amor y de la pasión, que es el 'leit motiv' de su carrera y de su apasionado amor por la belleza" (Foto REDACTA)

Entre ellas, las fallecidas ex primera dama de EE.UU. Jacqueline Kennedy y la actriz Ava Gardner, así como la emperatriz Farah Diba, la reina Noor de Jordania, la ex primera dama de Estados Unidos Nancy Reagan y la princesa Diana de Gales.

Asimismo, sus creaciones han vestido a actrices como la fallecida Liz Taylor, además de Jane Fonda, Jessica Lange, Sophia Loren, Anjelica Houston, Julia Roberts, o las españolas Natl Abascal y Rosario Nadal.

A la entrega de ese galardón, que tiene lugar durante un almuerzo en el Lincoln Center y que cada año se produce en la víspera del inicio de la Semana de la Moda de Nueva York, está previsto que asistan personalidades como las actrices Anne Hathaway, Gwyneth Paltrow, Marisa Berenson o Claire Danes.

Igualmente están invitadas a la entrega del premio las modelos Gisele Bündchen, Naomi Campbell, Natalia Vodianov o Iman, y la princesa Ferial de Jordania o la periodista y presentadora Barbara Walters, entre otras.

El homenajeado del pasado año fue Karl Lagerfeld, y con anterioridad lo han sido Dries Van Noten (2009), Isabel Toledo (2008), Alber Elbaz (2007) y Ralph Rucci (2006). (EFE)

El emperador del gigante Zara empieza a bajar la guardia

En consejo de administración y después la asamblea general de accionistas, reunidos en la sede del grupo en Arteixo, aprobaron una transición histórica para una compañía atípica, que nunca hace publicidad y cuyo dueño trata de evitar a los periodistas.

Con lágrimas en los ojos, Pablo Isla, tras la asamblea comentó la admiración que siente por la figura de Amancio Ortega, tanto en el plano empresarial como en el plano personal y de la ética.

Ortega no podía elegir un mejor momento para retirarse: en junio, Inditex, ya primero vendedor de ropa del mundo por cifra de negocio, se convirtió también en el primero por capitalización bursátil (38.800 millones de euros), superando a la sueca H&M.

Hijo de ferroviario, Amancio Ortega abandonó la escuela a los 13 años para trabajar como vendedor en una tienda de camisas.

A sus 75 años, casado en dos ocasiones y padre de tres hijos, es el hombre más rico de España y el séptimo del mundo, según la revista Forbes, con un patrimonio estimado de 31.000 millones de dólares.

Este hombre, quien también es conocido porque nunca da entrevistas, no asistió a la asamblea general, fiel a su costumbre.

"Yo quiero que sólo me reconozcan por la calle mi familia, mis amigos y la gente que trabaja conmigo", afirmó a Covadonga O'Shea, la única periodista que ha logrado acercarse a él y ha escrito su biografía.

Desde la apertura de su primera tienda Zara en 1975 en La Coruña (Galicia, noroeste), Ortega ha creado un imperio de la moda a precios módicos, ya que Inditex (Industria de Diseño Textil), es la primera vendedora de ropa del mundo con, junto a su principal marca, otras como Massimo Dutti, Oysho, Bershka...

El grupo, que ha pasado la crisis sin problemas y nunca hace publicidad, ha visto subir su beneficio un 30% en 2010, hasta los 1.700 millones de euros. Cuenta con más de 5.000 tiendas en 78 países y pronto abrirá también en Sudáfrica, Taiwán y Perú.

Amancio Ortega, que suele almorzar en el comedor de la empresa, no va, sin embargo, a retirarse del todo: sigue siendo el primer accionista de Inditex, con una parte del 59,3%, y mantiene un puesto en el consejo de administración.

Su sucesor, Pablo Isla, abogado de formación de 47 años, fue secretario general de Banco Popular y copresidente de la tabaquera franco-española Altadis.

Sin embargo en un futuro podría ser la propia hija de Amancio Ortega, Marta, de 27 años, quien podría tomar las riendas del imperio familiar, en el que ya ha trabajado.

Seguirá siendo primer accionista (Foto AFP)

1.

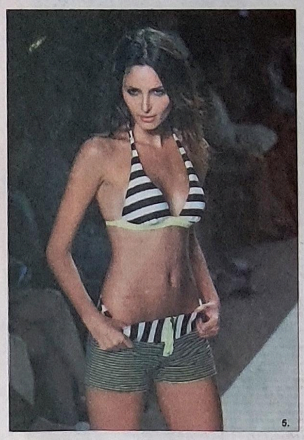
Semana de Moda Playera de Mercedes-Benz

SINUOSIDADES DE COLOR

2.

3.

4.



5.

1. En la presentación de Norma Kamali;
2. Un look de Dolores Cortés;
3. En la pasarela de la firma Cia. Marítima;
4. Una de las propuestas de White Sands;
5. Diesel (Fotos AP)

En la cita se mostraron todo tipo de creaciones que favorecen distintos estilos

Miami Beach ha sido el escenario de la séptima edición de la Mercedes Benz Fashion Week, en la que se han presentado las propuestas para ropa de baño para verano 2012. La ciudad norteamericana se ha visto invadida por mujeres y hombres mostrando los diseños más atrevidos de bikinis y bañadores.

El negro ha sido uno de los colores que más se ha visto en la pasarela de Miami, junto con los estampados, en muchas ocasiones florales y hasta en algunas líneas se podía apreciar un toque étnico, como fue el caso de la española Dolores Cortés. Las joyas también formaron parte de unos diseños que causarán sensación en las playas el año que viene.

Una de las características que más se vio en los desfiles son las bragas altas, por la cintura, que daban un aire retro a los conjuntos. El block color, muy de moda esta temporada, perdurará en 2012, así como también el rosa y los corales.

En Miami Beach se han visto todo tipo de creaciones, para las chicas más delgadas, las más rellenitas que quieran disimular... También todo tipo de complementos que acompañan a la moda de baño: sombreros, bolsas, pareos, colgantes, sandalias, etc. Un sinfín de modelos que permitirán a la mujer escoger según sus preferencias sin muchos problemas.

Como detalle a destacar entre todas las colecciones, unas propuestas para novias a cargo de la firma Beach Bunny Swimwear, que cada año sorprende con novedades destacadas y originales.

Los hombres también han tenido su espacio en esta pasarela, aunque con mucha menos presencia. Una de las pocas firmas que se ha interesado por el sexo masculino ha sido Diesel, que ha usado tanto colores llamativos, incluso algún flúor, como más apagados, como el gris. Los estampados, como los cuadros y las rayas, han destacado entre ellos, aunque también las creaciones lisas. *(La Vanguardia).*

Realeza y famosos

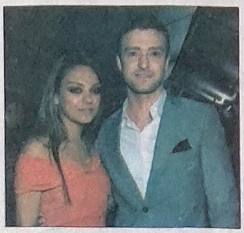
Justin Timberlake y Mila Kunis estrenan "Friends With Benefits"

Justin Timberlake y Mila Kunis, dos de los nombres más atractivos de Hollywood, se reúnen en la gran pantalla con la comedia romántica "Friends With Benefits", un análisis contemporáneo de las relaciones sentimentales que supone el primer papel protagonista para ambos en sus carreras.

El pluriempleado Timberlake que, tras su vertiginoso éxito como cantante, decidió probar suerte en el cine, se siente "un privilegiado", según manifestó recientemente en un encuentro con los medios de comunicación.

"Jamás imaginé que protagonizaría una comedia romántica, aunque esta me da la oportunidad de hablar sobre mi generación y de hacer algo interesante. Sólo busco cosas que me inspiren y me da igual si el papel es secundario", afirmó el actor.

Timberlake, de 30 años, interpreta a Dylan, un director artístico que se muda de Los Angeles a Nueva York para trabajar en una conocida revista masculina. En ese proceso conoce a Jamie (Kunis), una mujer que acaba de salir, igual que él, de una relación tormentosa. Mila Kunis, considerada una de las actrices más sexys de Hollywood comentó que se lanzó a su primer papel protagonista por lo "divertido" del guión y por compartir escenas con Timberlake, alguien a quien dice admirar y con quien tenía la convicción de que se sentiría segura. **(EFE)**



La primera protagonización para ambos (Foto AP)

Javier Bardem promueve derechos de actores ante la ONU

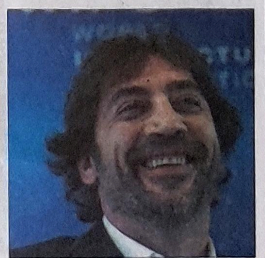
Bardem compareció ante las Naciones Unidas en Ginebra para promover un nuevo tratado internacional que proteja los derechos de los actores en todo el mundo, urgió a los gobiernos a elaborar un tratado para resguardar los medios de subsistencia de los artistas, protegiendo su trabajo de la piratería.

El actor español de 42 años considera que bajar películas del Internet ilegalmente perjudica a nueve de 10 actores.

"Más del 90% de los actores tienen graves problemas para pagar el alquiler, facturas, e incluso para comer", dijo a la prensa antes de hablar a los dignatarios que negocian un tratado para proteger el trabajo en el campo audiovisual.

Explicó además que desea que los boletos de cine sean menos costosos a fin de que aquellos que suelen ver películas piratas vayan de vez en cuando al teatro. Bardem, quien ganó un Oscar por su desempeño en el papel de un implacable asesino en serie en "No es país para viejos", fue invitado junto con otras figuras cinematográficas a la reunión de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (WIPO) sobre derechos de autor.

Afirmó que "jamás" bajó una película pirateada, y que aunque comprende los motivos económicos que hay tras la piratería, esta sigue siendo una forma de robo. **(AP)**



"La piratería es robo", dijo el actor. (Foto AP)

FOTOS: AP

UN VERDADERO CUENTO DE HADAS

Sobrevivió vendiendo frutas en Rusia, pero la fortuna la convirtió en una de las modelos mejor pagadas. Natalia Vodianova realmente está viviendo un cuento de hadas, pero no ha olvidado su pasado y trabaja para mejorar la vida de los niños de su país.

Es difícil imaginar un entorno más propicio para rematar un cuento de hadas que el castillo de Valentino a las afueras de París. Allí, vestida de Caperucita Roja, Natalia Vodianova daba vueltas en el centro de una comparsa formada por otras modelos con trajes de princesa.

El diseñador Valentino Garavani le prestó su Château de Wideville para organizar una gala con la que recaudar fondos para su organización benéfica, "The Naked Heart Foundation". La rusa, de 29 años, recibió a los 450 invitados en una carpa acicalada para la ocasión como un bosque nevado. "The white fairy tale love ball" a principios de este mes en París, y ejerció como extravagante cierre de la semana de la alta costura.

1. Natalia Vodianova y Valentino Garavani
2. Olivia Palermo y Johannes Huebl
3. Anne Hathaway
4. Dee Ocleppo, Tommy Hilfiger, Natalia Vodianova y Lucas Portman
5. Anna Dello Russo
6. David Furnish
7. Eduardo Novillo Astrada y Astrid Muñoz
8. Margherita Missoni, Tatiana SantoDomingo y Eugenie Niarchos
9. Mathilde Meyer y Patrick Demarchelier
10. Carine Roitfeld y Stefano Tonchi
11. Julia Restoin-Roitfeld
12. Eva Herzigova

1

2

3

4

5

7

8

6

9

10

11

12